

SKRIPSI

**PENERAPAN APLIKASI *SOCIAL COMMERCE* PADA
TOKO SANGKAR BURUNG ZORO ABADI**

Oleh :

FATIH FIKRI

2011-51-053

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA KOMPUTER**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2015**



UNIVERSITAS MURIA KUDUS
PENGESAHAN STATUS SKRIPSI

JUDUL : PENERAPAN APLIKASI *SOCIAL COMMERCE* PADA TOKO
SANGKAR BURUNG ZORO ABADI

NAMA : FATIH FIKRI

Mengijinkan Skripsi Teknik Informatika ini disimpan di Perpustakaan Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus dengan syarat-syarat kegunaan sebagai berikut :

1. Skripsi adalah hak milik Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus
2. Perpustakaan Teknik Informatika Universitas Muria Kudus dibenarkan membuat salinan untuk tujuan referensi saja
3. Perpustakaan juga dibenarkan membuat salinan Skripsi ini sebagai bahan pertukaran antar institusi pendidikan tinggi
4. Berikan tanda ✓ sesuai dengan kategori Skripsi

☐

Sangat Rahasia

(Mengandung isi tentang keselamatan/kepentingan Negara Republik Indonesia)

☐

Rahasia

(Mengandung isi tentang kerahasiaan dari suatu organisasi/badan tempat penelitian Skripsi ini dikerjakan)

☒

Biasa

Disahkan Oleh :

Penulis

Pembimbing Utama



FATIH FIKRI

20115053



Endang Supriyati, M.KOM
NIDN. 0629077402

Alamat Tetap :

Ds.Rau tenggeles Rt.05/04, Kudus
Tanggal : 14 Desember 2015

Tanggal : 14 Desember 2015



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENERAPAN APLIKASI *SOCIAL COMMERCE* PADA TOKO
SANGKAR BURUNG ZORO ABADI
NAMA : FATIH FIKRI
NIM : 2011-51-053

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan Sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Kudus, 14 Desember 2015



FATIH FIKRI

Penulis



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PENERAPAN APLIKASI *SOCIAL COMMERCE* PADA TOKO
SANGKAR BURUNG ZORO ABADI
NAMA : FATIH FIKRI
NIM : 2011-51-053

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui,

Kudus, 28 November 2015

Pembimbing Utama

Pembimbing Pembantu



Endang Supriyati, M.Kom

NIDN. 0629077402


Rizky Sari Meimaharani, M.Kom

NIDN.06220058501

Mengetahui
Kaprodi Teknik Informatika


Ahmad Jazuli, M.Kom
NIDN.0406107004



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENERAPAN APLIKASI *SOCIAL COMMERCE* PADA TOKO
SANGKAR BURUNG ZORO ABADI

NAMA : FATIH FIKRI

NIM : 2011-51-053

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 14 Desember 2015. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Kudus, 14 Desember 2015

Ketua Penguji

Penguji 1


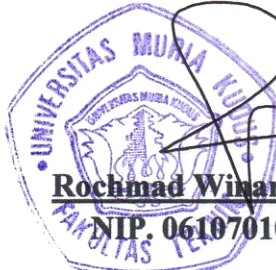

Mukhamad Nurkamid, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0620068302



Tri Listyorini, M.Kom
NIDN. 0616088502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Kaprogdi Teknik Informatika



Rochmad Winarso, S.T., M.T
NIP. 0610701000001138


Ahmad Jazuli, M.Kom
NIDN. 0406107004

ABSTRACT

Social Commerce is a development of e - commerce that involves using social media. Social commerce can be described briefly as trading activity mediated by social media . In social commerce , the trade or deliberately seek trading opportunities to participate or engage in an online environment . The high use of social media and the rapid growth of the use of e - commerce in Indonesia , From it was designed for the creation of an online shop but utilizing social media for marketing. Expected later to help especially in marketing and increased sales of Zoro Eternal Bird Cage Store .

Keywords: Social Commerce, E-Commerce, Social Media, Birdcage



ABSTRAK

Social Commerce merupakan sebuah perkembangan dari *e-commerce* yang melibatkan penggunaan *social media*. *Social commerce* dapat dijelaskan secara singkat sebagai kegiatan perdagangan dimediasi oleh media sosial. Di *social commerce*, orang melakukan perdagangan atau sengaja mencari peluang perdagangan dengan berpartisipasi atau terlibat dalam lingkungan online. Tingginya penggunaan *social media* dan berkembang pesatnya penggunaan *e-commerce* di Indonesia, Dari hal tersebut dirancanglah untuk pembuatan toko *online* tetapi memanfaatkan media sosial untuk pemasarannya. Diharapkan nantinya dapat membantu khususnya dalam pemasaran dan peningkatan penjualan Toko Sangkar Burung Zoro Abadi.

Kata Kunci : *Social Commerce, E-Commerce, Social Media, Sangkar Burung*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “PENERAPAN APLIKASI SOSIAL COMMERCE PADA TOKO SANGKAR BURUNG ZORO ABADI”.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Kesarjanaan Progam Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya.
2. Bapak Dr. Suparno, SH, MH, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Rochmad Winarso, ST, MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Ahmad Jazuli, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Endang Supriyati, M.Kom selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini.
6. Ibu RizkySari Meimaharani, M.Kom, selaku pembimbing pembantu yang telah banyak memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, do'a dan materi yang sangat berarti.
8. Teman-Teman Teknik Informatika Angkatan 2011, yang sudah memberikan masukan dan nasehat untuk menyelesaikan skripsi ini dan proses akhir laporan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Selain itu penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua.

Kudus, 25 November 2015

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Analisa Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terkait	5
2.2 LandasanTeori.....	6
2.2.1 Sosial Commerce	6

2.2.2 HTML	7
2.2.3 CSS.....	7
2.2.4 Java Script	8
2.2.5 PHP	8
2.2.6 MySQL.....	9
2.2.7 Aplikasi Berbasis Web.....	9
2.2.8 Kelebihan Aplikasi Berbasis Web	10
2.2.9 Pengertian Black Box.....	10
2.3 Konsep Analisa dan Perancangan Sistem	11
2.3.1 Pengertian Sistem.....	11
2.3.2 Karakteristik Sistem.....	11
2.4 Analisa Perancangan	12
2.4.1 Diagram Entity-Relationship(Diagram E-R/ERD)	12
2.4.2 Data Flow Diagram	13
2.4.3 Context Diagram	14
2.5 Tools yang Digunakan	15
2.5.1 Adobe Dreamweaver CS6.....	15
2.5.2 Xampp-Win32-1.7.1	15
2.5.3 Easy Case	15
2.5.4 Microsoft Visio	15
2.6 Kerangka Pemikiran.....	16
Burung Zoro Abadi	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Study Literature.....	18
3.2. Pengumpulan Data	18

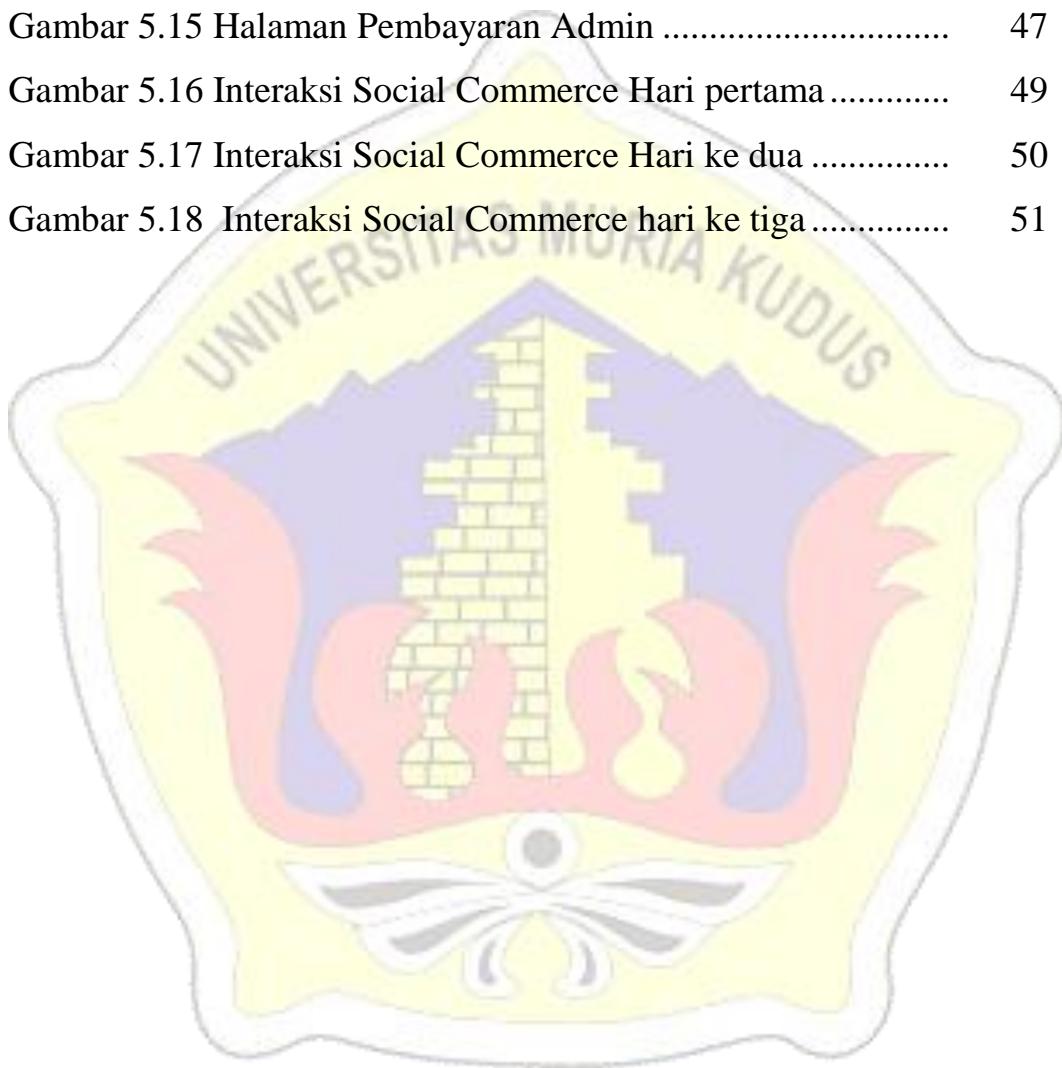
3.3. Model Penelitian	18
BAB IV	21
ANALISA DAN PERANCANGAN	21
4.1 Deskripsi Sistem.....	21
4.1. Analisa Kebutuhan Data dan Informasi.....	21
4.2. Analisa dan Perancangan Sistem	21
4.2.1. Analisa Perancangan Struktur Web Sosial commerce.....	21
4.2.2. Decomposition	22
4.2.3. Context Diagram	23
4.2.4. Data Flow Diagram (DFD)	24
4.3. Perancangan Database.....	25
4.3.1. Entity Relationship Diagram.....	31
4.3.2. Relasi Tabel.....	32
4.4. Desain Input dan Output yang Diusulkan	33
4.4.1. Perancangan Struktur sistem(antarmuka sistem)	33
4.4.2. Perancangan Tampilan Sistem(antarmuka sistem)	34
4.4.3. Form Pendaftaran Member	34
4.4.4. Form Login Member	35
4.4.5. Tampilan Detail Produk	36
BAB V	37
PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI.....	37
5.1. Kebutuhan Implementasi	37
5.1.1. Ruang Lingkup Uji Coba	37
5.2. Halaman Utama Sistem.....	37
5.3. Form Pendaftaran Pembeli.....	38
5.4. Halaman Login Member	39

5.5. Halaman Utama Member	40
5.6. Halaman Daftar Transaksi Pemesanan	40
5.7. Konfirmasi Pembayaran.....	41
5.8. Keranjang Belanja.....	41
5.9. Halaman Detail Produk.....	42
5.10. Diskusi.....	43
5.11. Cara Order	44
5.12. Ready Stok	44
5.13. Login Admin	45
5.14. Halaman Admin	45
5.15. Halaman Pemesanan Masuk	46
5.16. Halaman Pembayaran	47
5.17. Interaksi Social Commerce	47
5.18. Pengujian Aplikasi	52
5.18.1. Hasil pengujian untuk proses Validasi Form.....	52
5.18.2. Hasil pengujian untuk proses social commerce	53
BAB VI	55
PENUTUP.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Evolusi e-commerce ke social commerce.....	7
Gambar 2. 2 Simbol Diagram E-R.....	12
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Perancangan Toko Sangkar..	17
Gambar 4.1 Struktur Web social commerce	22
Gambar 4.2 Dekomposisi.....	23
Gambar 4.3 Context Diagram	24
Gambar 4.4 DFD Level 0.....	25
Gambar 4.5 Entity Relationship Database	32
Gambar 4.6 Relasi Tabel S-Commerce Sangkar burung Zoro Abadi	33
Gambar 4.7 Struktur Sistem (antar muka)	33
Gambar 4.8 tampilan Sistem (antar muka)	34
Gambar 4.9 Form Pendaftaran Member	35
Gambar 4.10 Form Login Member	35
Gambar 4.11 Tampilan Detail Produk	36
Gambar 5.1 Halaman Utama Sistem.....	38
Gambar 5.2Form Pendaftaran Member	39
Gambar 5.3 Halaman Login Member	39
Gambar 5.4 Halaman Member	40
Gambar 5.5 Halaman Daftar Transaksi Pemesanan	41
Gambar 5.6 Halaman Konfirmasi Pembayaran	41
Gambar 5.7 Halaman Keranjang Belanja	42
Gambar 5.8 Halaman Detail Produk	43
Gambar 5.9 Halaman Diskusi Produk	43

Gambar 5.10Tampilan halaman cara order.....	44
Gambar 5.11 Halaman Ready Stok.....	45
Gambar 5.12 Halaman Login Admin.....	45
Gambar 5.13 Halaman Admin	46
Gambar 5.14 Halaman Pemesanan Masuk	46
Gambar 5.15 Halaman Pembayaran Admin	47
Gambar 5.16 Interaksi Social Commerce Hari pertama	49
Gambar 5.17 Interaksi Social Commerce Hari ke dua	50
Gambar 5.18 Interaksi Social Commerce hari ke tiga.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol yang digunakan dalam DFD.....	13
Tabel 4.1 Tabel Barang	26
Tabel 4.2 Tabel Customer	26
Tabel 4.3 Tabel Detail Pemesanan.....	27
Tabel 4.4 Tabel Gambar Produk	28
Tabel 4.5 Tabel Kategori	28
Tabel 4.6 Tabel Ongkir	28
Tabel 4.7 Tabel Pembayaran.....	29
Tabel 4.8 Tabel Pemesanan	29
Tabel 4.9 Tabel Pengiriman	30
Tabel 4.10 Tabel Testemoni.....	30
Tabel 4.11 Tabel Toko	31
Tabel 4.12 Tabel User	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Buku Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 Lembar Revisi

Lampiran 3 Biografi Penulis



